

Утверждено:
Руководитель
муниципального автономного
учреждения «Агентство «Столица Ижевск»
_____ А.А. Иванов
« _____ » _____ 2017г.



**ПОЛОЖЕНИЕ
О ПОРЯДКЕ ПРЕДОСТАВЛЕНИЯ ПЛАТНЫХ УСЛУГ
МУНИЦИПАЛЬНЫМ АВТОНОМНЫМ УЧРЕЖДЕНИЕМ
«АГЕНТСТВО «СТОЛИЦА ИЖЕВСК»**

город Ижевск
2017 год

1. Общие положения.

1.1. Настоящее Положение определяет единый порядок организации и предоставления платных услуг муниципальным автономным учреждением «Агентство «Столица Ижевск» (далее Учреждение).

1.2. Платные услуги предоставляются Учреждением с целью:

- наиболее полного удовлетворения потребностей населения в сфере информационных, рекламных, консультативных и иных услуг;
- расширения спектра оказываемых услуг;
- укрепления материально-технической базы Учреждения.

1.3. Платные услуги, оказываемые Учреждением, являются частью финансово-хозяйственной деятельности учреждения и регулируются:

- Федеральным законом от 13.03.2006 N 38-ФЗ «О рекламе»
- Законом от 27.12.1991 N 2124-1 "О средствах массовой информации"
- Законом РФ от 07.02.1992 N 2300-1 "О защите прав потребителей"
- Гражданским, Бюджетным и Налоговым кодексами РФ;
- уставом Учреждения;
- настоящим Положением.

1.4. Платные услуги - это услуги, оказываемые Учреждением за плату физическим и юридическим лицам (далее Потребители услуг) в рамках своей уставной деятельности на регулярной основе, имеющие значимость для развития Учреждения и направленные на увеличение доходов и расширение спектра предлагаемых услуг, на которые сложился устойчивый рыночный спрос.

1.5. Платные услуги не могут быть оказаны Учреждением взамен основной деятельности - издание средства массовой информации - газеты «Столица Ижевск» (далее - газета).

1.6. Рекламными материалами считаются материалы, содержащие информацию, адресованную неопределенному кругу лиц и направленную на привлечение внимания, формирование или поддержание интереса и продвижение на рынке объекта рекламирования - товара, услуги либо деятельности, целью которой является получение прибыли.

1.7. Материалами не рекламного характера, направленными на привлечение внимания к объекту без коммерческих целей, считаются материалы, содержащие подробную, творчески поданную информацию о деятельности предприятий, учреждений и их коллективов в связи с юбилейными датами, профессиональными праздниками и др., о нововведениях в работе предприятий, учреждений, служб и др., о персоналиях (юбилярах, победителях и др.).

1.8. Подготовка и размещение материалов не рекламного характера, направленных на привлечение внимания к объекту без коммерческих целей, признаются платными услугами на условии, если информация, содержащаяся в этих материалах, не является социально значимой.

2. Виды предоставляемых платных услуг

2.1. Учреждение оказывает Потребителям услуг платные услуги по размещению в газете «Столица Ижевск»:

- модульной рекламы;
- объявлений от физических и юридических лиц;
- поздравлений;
- благодарностей;
- соболезнований;
- материалов не рекламного характера, направленных на привлечение внимания к объекту без коммерческих целей.

2.2. Размещение рекламы в газете сопровождается пометкой «реклама»; материал рекламного характера - пометкой «на правах рекламы»; материал не рекламного характера, направленного на привлечение внимания к объекту без коммерческих целей - пометкой «Оп.инф.» (оплаченная информация).

3. Расчет платы за оказание услуг Учреждением

Расчет платы за оказание услуг Учреждением (далее – платные услуги):

$Зусл = (Зучр + Пр) / Кпол.$, где:

Зусл – затраты на оказание единицы платной услуги;

Зучр – сумма всех затрат учреждения на выпуск 50000 экз. газет (сумма затрат на изготовление дополнительных 2 или 4 полос);

Пр – прибыль учреждения;

Кпол. – количество полос.

Расчет:

Зучр: Сумма затрат учреждения на выпуск 50000 экз. газет (сумма затрат на изготовление дополнительных 4 полос) = 72 298,29 руб.

Пр: Прибыль = 68 683,38 руб.

Кпол: Количество полос = 4

Зусл: Стоимость одной полосы = 34 618,00 руб.

4. Порядок предоставления Учреждением платных услуг

4.1. Предоставление платных услуг Учреждением осуществляется при наличии:

- перечня платных видов услуг (Приложение № 1 к настоящему Положению);
- стоимости платных услуг (Приложение № 2 к настоящему Положению);
- заявок на размещение платных материалов, совокупный объём которых 2 или 4 полосы.

4.2. Оплата платных услуг производится в соответствии с ценами на размещение рекламы, объявлений и оказание других платных услуг, утвержденных руководителем Учреждения. Расчеты за предоставленные услуги производятся по безналичному перечислению на лицевой счет Учреждения. В случае изменения цен на платные услуги руководитель Учреждения уведомляет об этом Учредителя МАУ «Агентство «Столица Ижевск».

