

Утверждено:
Руководитель
муниципального автономного
учреждения «Агентство «Столица Ижевск»
_____ А.А.Иванов
« _____ » _____ 20__ г.

ПОЛОЖЕНИЕ
О ПОРЯДКЕ ПРЕДОСТАВЛЕНИЯ ПЛАТНЫХ УСЛУГ
МУНИЦИПАЛЬНЫМ АВТОНОМНЫМ УЧРЕЖДЕНИЕМ
«АГЕНТСТВО «СТОЛИЦА ИЖЕВСК»

город Ижевск
2016 год

1. Общие положения.

1.1. Настоящее Положение определяет единый порядок организации и предоставления платных услуг муниципальным автономным учреждением «Агентство «Столица Ижевск» (далее Учреждение).

1.2. Платные услуги предоставляются Учреждением с целью:

- наиболее полного удовлетворения потребностей населения в сфере информационных, рекламных, консультативных и иных услуг;
- расширения спектра оказываемых услуг;
- укрепления материально-технической базы Учреждения.

1.3. Платные услуги, оказываемые Учреждением, являются частью финансово-хозяйственной деятельности учреждения и регулируются:

- Федеральным законом от 13.03.2006 N 38-ФЗ «О рекламе»
- Законом от 27.12.1991 N 2124-1 "О средствах массовой информации"
- Законом РФ от 07.02.1992 N 2300-1 "О защите прав потребителей"
- Гражданским, Бюджетным и Налоговым кодексами РФ;
- уставом Учреждения;
- настоящим Положением.

1.4. Платные услуги - это услуги, оказываемые Учреждением за плату физическим и юридическим лицам (далее Потребители услуг) в рамках своей уставной деятельности на регулярной основе, имеющие значимость для развития Учреждения и направленные на увеличение доходов и расширение спектра предлагаемых услуг, на которые сложился устойчивый рыночный спрос.

1.5. Платные услуги не могут быть оказаны Учреждением взамен основной деятельности - издание средства массовой информации - газеты «Столица Ижевск» (далее - газета).

1.6. Рекламными материалами считаются материалы, содержащие информацию, адресованную неопределенному кругу лиц и направленную на привлечение внимания, формирование или поддержание интереса и продвижение на рынке объекта рекламирования - товара, услуги либо деятельности, целью которой является получение прибыли.

1.7. Материалами не рекламного характера, направленными на привлечение внимания к объекту без коммерческих целей, считаются материалы, содержащие подробную, творчески поданную информацию о деятельности предприятий, учреждений и их коллективов в связи с юбилейными датами, профессиональными праздниками и др., о нововведениях в работе предприятий, учреждений, служб и др., о персоналиях (юбилярах, победителях и др.).

1.8. Подготовка и размещение материалов не рекламного характера, направленных на привлечение внимания к объекту без коммерческих целей, признаются платными услугами на условии, если информация, содержащаяся в этих материалах, не является социально значимой.

1.9. При заключении договора на оказание платных услуг с юридическими лицами, Учреждением могут предоставляться скидки на индивидуальных условиях.

2. Виды предоставляемых платных услуг

2.1. Учреждение оказывает Потребителям услуг платные услуги по размещению в газете «Столица Ижевск»:

- модульной рекламы;
- объявлений от физических и юридических лиц;
- поздравлений;
- благодарностей;
- соболезнований;
- материалов не рекламного характера, направленных на привлечение внимания к объекту без коммерческих целей.

2.2. Размещение рекламы в газете сопровождается пометкой «реклама»; материал рекламного характера - пометкой «на правах рекламы»; материал не рекламного характера, направленного на привлечение внимания к объекту без коммерческих целей - пометкой «Оп.инф.» (оплаченная информация).

3. Расчет платы за оказание услуг Учреждением

Расчет платы за оказание услуг Учреждением (далее – платные услуги):

$З_{усл} = (З_{учр} + Пр) / К_{пол.}$, где:

$З_{усл}$ – затраты на оказание единицы платной услуги;

$З_{учр}$ – сумма всех затрат учреждения на выпуск 50000 экз. газет (сумма затрат на изготовление дополнительных 2 или 4 полос);

$Пр$ – прибыль учреждения;

$К_{пол.}$ – количество полос.

Расчет:

$З_{учр}$: Сумма затрат учреждения на выпуск 50000 экз. газет (сумма затрат на изготовление дополнительных 4 полос) = 70 680,68 руб.

$Пр$: Прибыль = 56 544,55 руб.

$К_{пол.}$: Количество полос = 4

$З_{усл}$: Стоимость одной полосы = 31 803,01 руб.

4. Порядок предоставления Учреждением платных услуг

4.1. Предоставление платных услуг Учреждением осуществляется при наличии:

- перечня платных видов услуг (Приложение № 1 к настоящему Положению);
- стоимости платных услуг (Приложение № 2 к настоящему Положению);
- заявок на размещение платных материалов, совокупный объем которых 2 или 4 полосы.

4.2. Оплата платных услуг производится в соответствии с ценами на размещение рекламы, объявлений и оказание других платных услуг, утвержденных руководителем Учреждения при согласовании с администрацией муниципального образования «Город Ижевск». Расчеты за предоставленные услуги производятся по безналичному перечислению на лицевой счет Учреждения.

4.3. Предоставление платных услуг (размещение в газете рекламы, объявлений, поздравлений, соболезнований и т. д.) происходит в соответствии с заявкой, в которой

содержится ФИО заявителя, текст объявления, поздравления, благодарности и т. д., подпись заявителя и число подачи заявления, дата выхода.

4.4. Предоставление платных услуг (рекламы) оформляется договором.

4.5. Реклама, размещаемая в газете, должна соответствовать Федеральному закону от 13.03.2006г. N 38-ФЗ "О рекламе".

4.6. Полученные от платных услуг доходы поступают в самостоятельное распоряжение Учреждения.

4.7. Объемы размещения материалов рекламного характера не могут превышать объемы, установленные Федеральным законом от 13.03.2006г. N 38-ФЗ "О рекламе".

5. Ценообразование на платные услуги в Учреждении

5.1. Цены на платные услуги, оказываемые Учреждением, образуются на основе:

- компенсации затрат Учреждения на издание газеты;
- экономически обоснованной себестоимости услуг с учетом необходимости уплаты налогов и сборов, возможности развития и совершенствования материальной базы Учреждения;
- рентабельности работы Учреждения при оказании платных услуг, на которые сложился устойчивый рыночный спрос.

5.2. Основными задачами введения единого порядка ценообразования на платные услуги, оказываемые Учреждением, являются:

- повышение эффективности работы Учреждения;
- обеспечение возможности планирования финансово-экономических показателей, мониторинга их выполнения;
- повышение качества оказываемых услуг.

5.3. На формирование стоимости платных услуг оказывают влияние следующие факторы:

- уровень потребительского спроса;
- наличие потенциальных потребностей услуг;
- особые условия выполнения (срочность, приоритетность, сложность и т. д.);
- затраты на оказание услуг, срок окупаемости и экономический эффект.

5.4. Основанием для пересмотра стоимости платных услуг являются:

- изменение потребительского спроса;
- рост (снижение) затрат на оказание услуг при изменении объективных условий;
- изменение индекса потребительских цен;
- изменение в действующем законодательстве РФ системы, формы и принципа оплаты труда работников, занятых в производстве конкретных услуг.

5.5. Наличие хотя бы одного из перечисленных факторов является основанием для рассмотрения вопроса об изменении цен на платные услуги.

6. Взаимные обязательства и ответственность Учреждения и потребителя платных услуг

6.1. Учреждение обязано своевременно предоставлять потребителю услуг необходимую и достоверную информацию об оказываемых услугах.

6.2. Учреждение в удобном для обозрения месте размещает информацию, содержащую следующие сведения:

- наименование и юридический адрес Учреждения;
- режим работы Учреждения;
- прейскурант цен на размещение рекламы, объявлений и оказание других платных услуг.

6.3. Потребители услуги обязаны оплатить стоимость услуги согласно ценам на размещение рекламы, объявлений и оказание других платных услуг до размещения материалов в газете.

6.4. Претензии и споры, возникающие между потребителями услуг и Учреждением, разрешаются по соглашению сторон или в судебном порядке в соответствии с законодательством РФ.

**Перечень платных услуг, предоставляемых
МАУ «Агентство «Столица Ижевск»**

1. Объявления, информация от физических и юридических лиц, оформленные в виде специального модуля, стоимость которого рассчитывается в квадратных сантиметрах.
2. Поздравление, благодарность, соболезнование (не более 16 строк).
3. Добавления к поздравлениям.
 - 3.1. Фотография.

Приложение № 2
к Положению о порядке
предоставления платных услуг
МАУ «Агентство «Столица Ижевск»

**Стоимость платных услуг, предоставляемых
МАУ «Агентство «Столица Ижевск»**

№ п/п	Наименование услуги	Стоимость, руб.
1.	Объявления, информация от физических и юридических лиц, оформленная в виде специального модуля, стоимость которого рассчитывается в кв.см	34,91 руб. за 1 кв.см
2.	Поздравление, благодарность, соболезнование (не более 16 строк)	300 руб.
3.	Добавления к поздравлениям: фотография	200 руб.